FONDAZIONE RAIMONDI FRANCESCO

Progetto “Elisa”per l’Ambliopia

I risultati della Campagna 2010

La Campagna 2010
I Promotori

- Tutti i Comuni del Medio Olona
- I Lions Clubs Valle Olona e Castellanza Malpensa
- La Fondazione Comunità del Varesotto Onlus
- La Fondazione Raimondi Francesco
- Il dr. Roberto Magni – consulenza scientifica

La Campagna 2010
Gli Attori

- I Comuni: sensibilizzazione dei cittadini – lettera di invito agli interessati
- I Lions e la Fondazione Comunità del Varesotto: sostegno e “autorifrattore”
- La Fondazione Raimondi: Segreteria, prenotazione visite, ambienti di accoglienza, e gioco, ambulatori “a colori”
- Dr. R. Magni e dr. A. Introcaso: le visite specialistiche

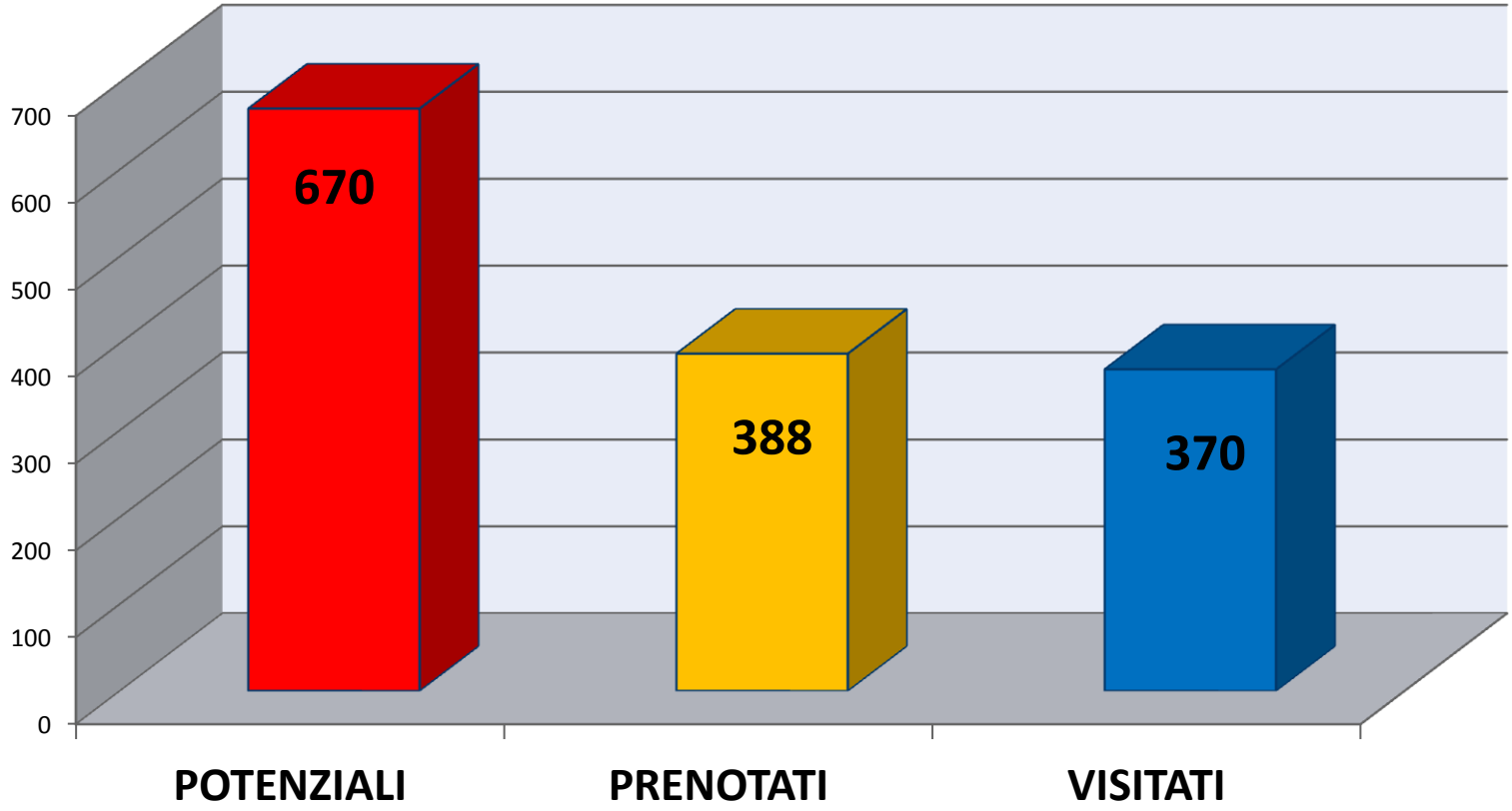
Completa gratuità per le famiglie

La Campagna 2010
Modalità e risultati operativi

- Periodo da giugno 2010 a gennaio 2011
- 8 eventi nei giorni di sabato
- 670 famiglie interessate e invitate
- 370 bambini visitati – età da 10 a 20 mesi
- 45 bimbi accolti in ogni evento

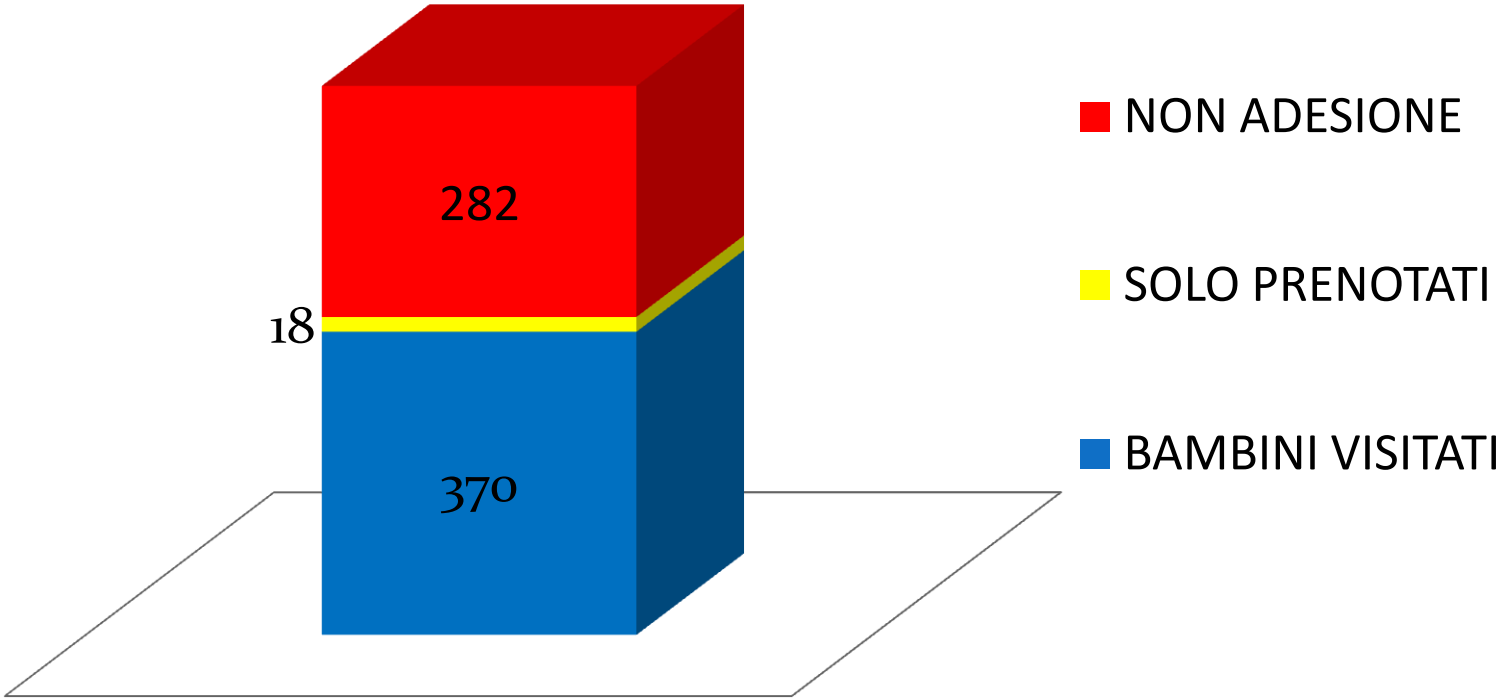
Popolazione interessata - 670 bambini

“redemption”



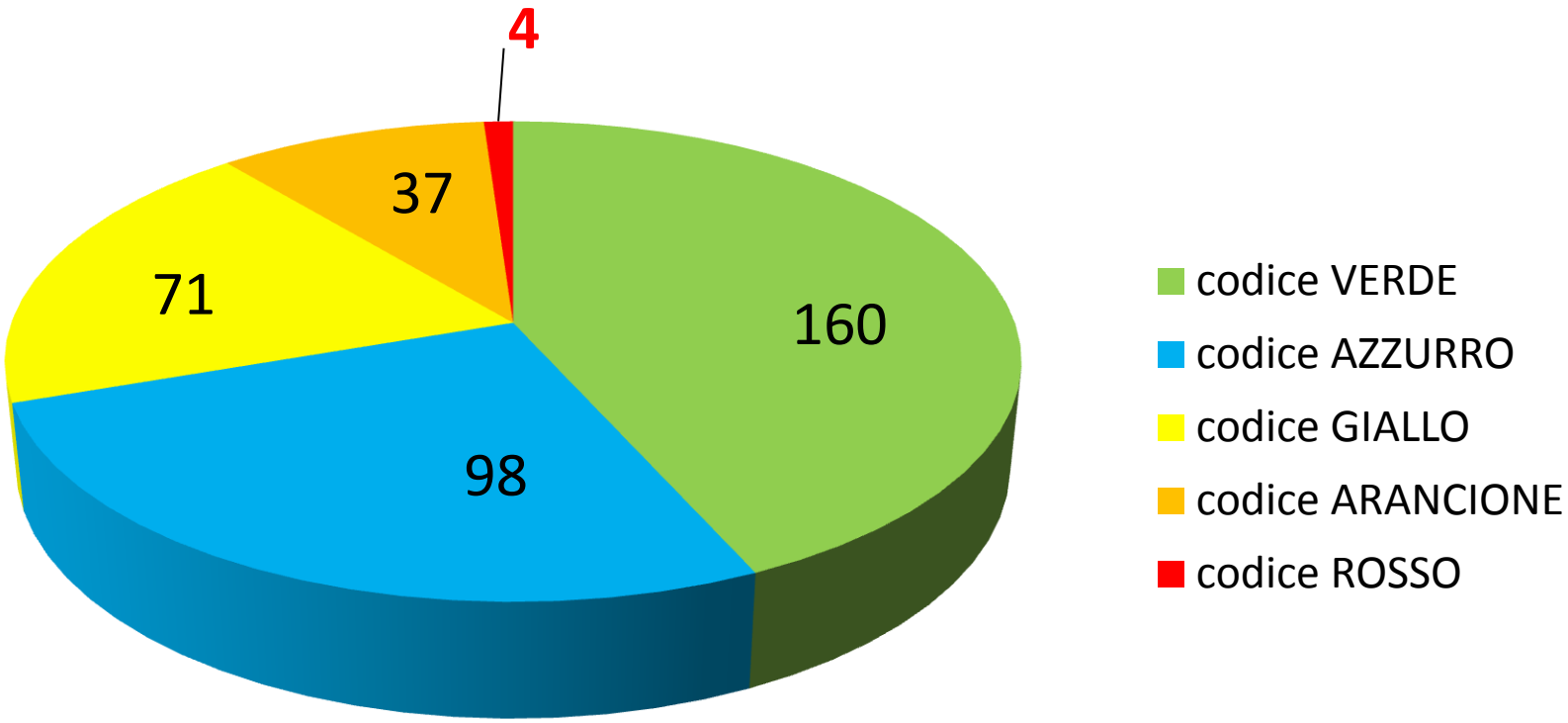
Popolazione interessata - 670 bambini

“redemption”



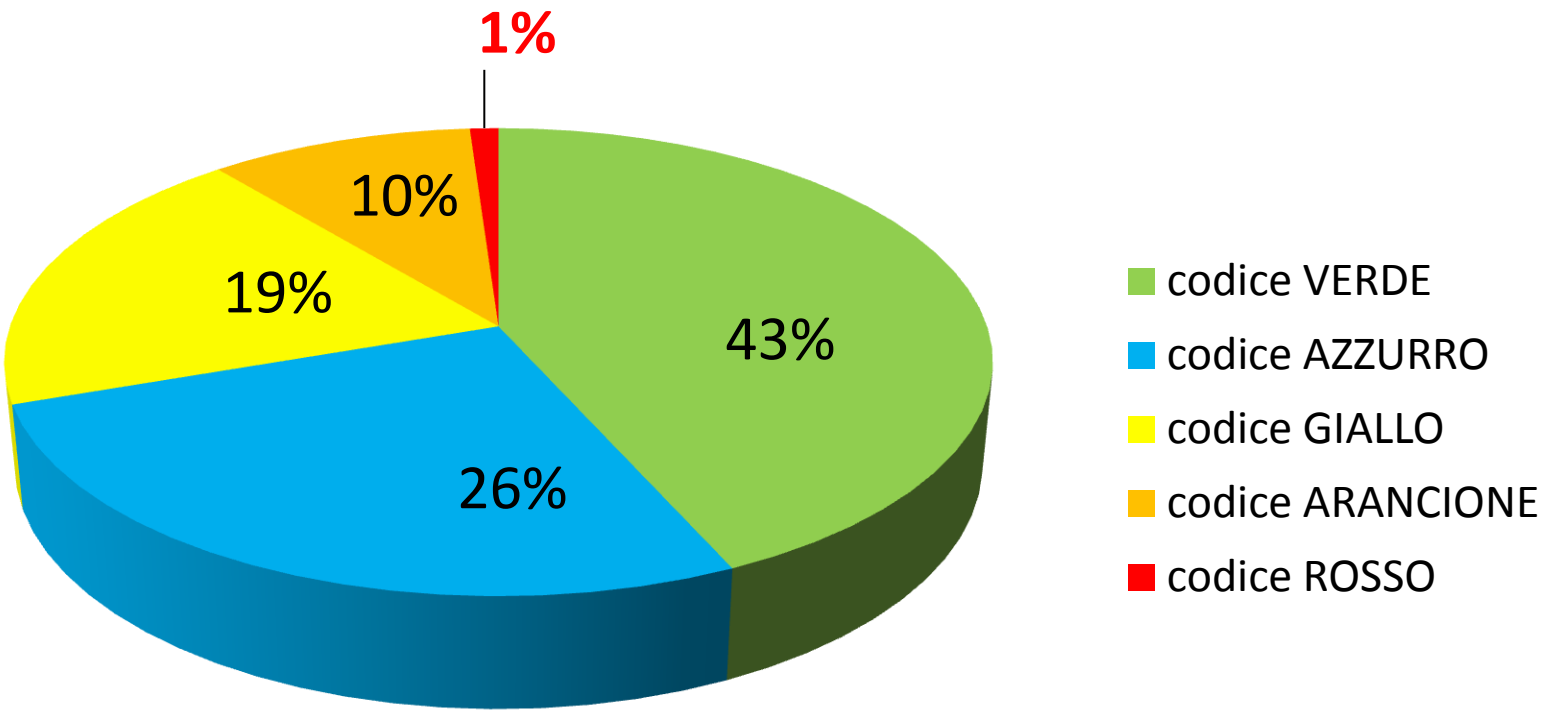
ESITO DELLO SCREENING

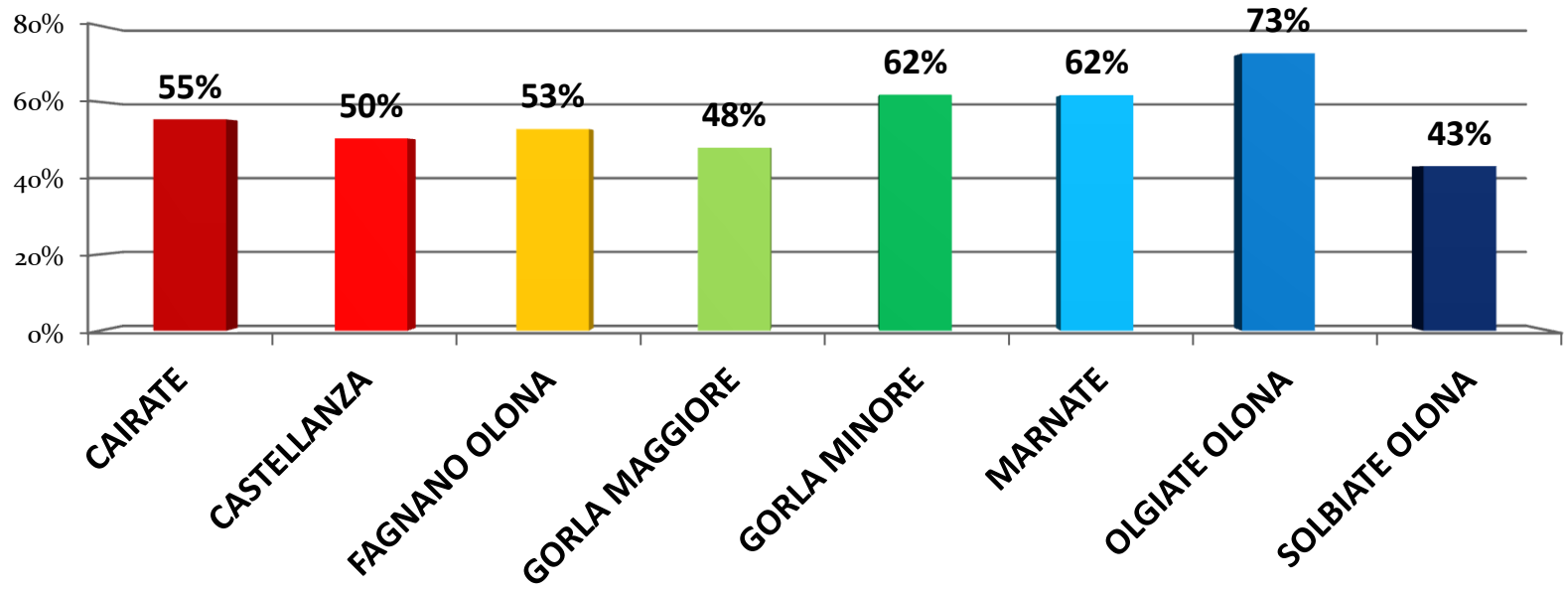
su 370 bambini visitati



ESITO DELLO SCREENING

% su 370 bambini visitati



BAMBINI VISITATI

% sul totale - per Comune